

TEMARIO EXAMEN CONTROL DE GESTIÓN

GOBIERNO CORPORATIVO

- Problemas de agencia (vertical y horizontal)
- Mecanismos de gobiernos corporativos externos e internos
- Rol de los esquemas de incentivos, monitoreo y estructura de propiedad
- Dilemas éticos

ESTRATEGIA

- Declaraciones Estratégicas
- Análisis Estratégico
- Formulación Estratégica
- Modelo de Negocio

DISEÑO ORGANIZACIONAL

- Estructura Organizacional
- Distintas Estructuras para Distintas Estrategias
- Centros de Responsabilidad

CONTROL DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- Proceso Básico de Control
- Proceso Presupuestario
- Sistemas de costeo (OT, procesos, ABC, híbridos) y presupuestación
- Medición del desempeño
- Evaluación del desempeño
- Esquema de Incentivos
- Gestión de personas (competencias del cargo, desarrollo de carrera, etc.) y Cultura Organizacional
- Gestión del Cambio

CONTROL DE LA ESTRATEGIA

- Mapas Estratégicos
- Cuadro de Mando Integral
- Modelo Execution Premium

CALENDARIO SUGERIDO DE ESTUDIO

MES 1: Gobierno corporativo, proceso presupuestario, sistemas de costeo y presupuestación.

MES 2: Estrategia, diseño organizacional, mapa estratégico.

MES 3: Control de la Implementación de la estrategia y control de la estrategia.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Amat, J., Sodevila P. y G. Castelló. "Control Presupuestario". Gestión 2000, 2002.

Anthony, R. and V. Govindarajan. "Sistemas de Control de Gestión". McGraw – Hill. duodécima edición (2008).

Camisón, C., Cruz, S., González, T. "Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas". Madrid: Prentice Hall, 2007

Cokins, G. Performance Management: obteniendo lo mejor de directivos y empleados a través de la alineación estratégica y operativa. Barcelona: Gestión 2000, 2005.

Daft, R. "Teoría y Diseño Organizacional". Cengage Learning, (2011).

Dávila, Epstein, Shelton. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It. FT Press, primera edición (2012).

Francés, Antonio (2006). Estrategia y Planes para la Empresa. Pearson / Prentice Hall. Primera edición.

Hamel y Prahalad. Compitiendo por el futuro: estrategia crucial para crear los mercados del mañana. Editorial Ariel. Barcelona, 1995

Hamel y Prahalad. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, edición mayo-junio 1990, págs. 79-91

Hax y Majluf. La estrategia para el liderazgo competitivo, Gránica, 1997

Hellriegel D., Jackson S., Jackson E. S., Slocum J. "Administración: un enfoque basado en competencias". Cengage Learning Editores, 2006

Hill, Ch. and G. Jones. "Administración Estratégica: Un Enfoque Integrado". McGraw Hill, (2011).

Hitt, Michael. "Administración Estratégica". Editorial Thomson, (2008).

Hodge, B., Anthony, W. y L. Gales. "Teoría de la Organización: un Enfoque Estratégico". Pearson-Prentice Hall, sexta edición.

Hope, Jeremy y Robin Fraser. "Más allá del sistema presupuestario (Beyond Budgeting)". Ediciones Deusto, 2004.

Horngren, Ch., Foster, G. y S. Datar. "Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial". Pearson Educación, 2002.

Jones, G. "Teoría Organizacional: Diseño y Cambio en las Organizaciones". Pearson-Prentice Hall, quinta edición (2008).

Johnson y Scholes. Dirección estratégica. Prentice, mayo, 2001

Kaplan, Robert y Robin Cooper. "Coste y efecto : cómo usar el ABC, AMB y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad". Gestión 2000, 1999.

Kaplan, R. y Anderson, S. "Costeo ABC regido por el tiempo". Harvard Business Review, noviembre 2004

Kaplan, R. y D. Norton. "The Execution Premium". Harvard Deusto, 2008.

Kaplan, R. y D. Norton. "Cuadro de Mando Integral". Gestión 2000, tercera edición (2009).

Kaplan, Robert y David Norton. "Mapas Estratégicos". Editorial Gestión 2000, 2004.

Kaplan, Robert y David Norton. "Alignment: como alinear la organización a la estrategia a través del cuadro de mando integral". Editorial Gestión 2000, 2006.

Kaplan y Norton. Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2001.

Kaplan, R. y D. Norton. "Mapas Estratégicos: convirtiendo activos intangibles en resultados tangibles". Grupo Planeta (2014).

Kotler. Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación y control. México: Diana, 1992.

Lefort, F. y T. Wigodski, Una Mirada al Gobierno Corporativo en Chile: Casos Emblemáticos, Ediciones UC (2007).

Lovelock, C. Administración de servicios. México: Pearson Educación, 2004

Niven, Paul. "El cuadro de mando integral paso a paso". Editorial Gestión 2000, 2003.

Magretta. Qué es el management: cómo funciona y por qué nos afecta a todos. Barcelona: Empresa Activa, 2003.

Magretta. Why business models matter. Harvard Business Review, edición mayo 2002.

Merchant, Kenneth and Wim Van der Stede. "Management Control Systems". Prentice Hall, tercera edición (2011).

Niven, P. "El Cuadro de Mando Integral Paso a Paso". Gestión 2000 (2004).

Osterwalder, A. and Y. Pigneur. "Generación de Modelos de Negocios". Grupo Planeta, 2013.

Porter. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, Ed. Continental, 1982

Porter. What is strategy? Harvard Business Review, edición noviembre-diciembre 1996

Robbins, S. "Comportamiento Organizacional". Pearson-Prentice Hall, (2009).

Rockart. Los altos directivos definen sus necesidades de información. Biblioteca Harvard, 1983

Simons, Robert. "Palancas de Control". Temas Grupo Editorial, 1998

Tarziján, J. "Fundamentos de Estrategia Empresarial". Ediciones UC, cuarta edición (2013).

Thompson, A. and A. J. Strickland. "Administración Estratégica: Teoría y Casos". McGraw-Hill Interamericana, decimoctava edición (2012).

Welsch G., Hilton, R., Gordon, P. y C. Rivera. "Presupuestos: Planificación y Control de Utilidades". Pearson Educación, 2005.