

Resumen

- La tecnología está en prácticamente todas las actividades del quehacer diario y por supuesto en las empresas y organizaciones. Inclusive, muchos dicen hoy día que todas las organizaciones son al final del día, organizaciones digitales.
- Este curso busca entregar un panorama global de la industria tecnológica, haciendo un zoom en los modelos de negocios y las estrategias con foco digital. A lo largo de las sesiones, los estudiantes harán un repaso de los distintos momentos de la industria de la tecnología, pasando por los casos de IBM, Microsoft, Apple, Facebook y Google.
- También se abordará la forma de pensar que tienen las organizaciones, y cómo el pensamiento sistémico permite llevar al mundo digital, las interacciones humanas. Nos detendremos en los modelos de negocios, las cadenas de valor y la estrategia digital. Queremos entender cómo algunas empresas como Netflix, Spotify o Adobe monetizan y organizan sus recursos.
- Al finalizar se llevará a cabo un laboratorio para explorar aplicaciones e integraciones.
- El curso se llevará mediante clases expositivas en dónde los estudiantes deberán discutir y hacer exposiciones de temas, basados en lectura de artículos, la revisión bibliográfica y el análisis crítico de películas/series.
- El curso está orientado a estudiantes desde 5to semestre

Tópicos principales

- **El túnel del conocimiento:** pensamiento de diseño y serious play
- **Panorama de la Industria Tech:** un repaso desde el 1970 al 2020
- **Estrategia digital I:** cadena de valor, operaciones e innovación disruptiva
- **Estrategia digital II:** plataformas, omnicanalidad y customer journeys
- **Modelos de negocios:** monetización y crecimiento
- **El próximo desafío empresarial:** integración de sistemas; orquestación y APIs
- **Laboratorio:** "No code" tools